

教育学院 2021-2022 学年第一学期辅修应用心

理学专业课程表(2020 秋季班)

课程及 任课教师	课 程			
	人力资源管理 周六上午 8: 30—12: 00 A 区贺兰山一教 b204 教室 海明智	消费行为学 周六下午 14: 00—17: 30 A 区贺兰山一教 b204 教室 雷兴富	心理学研究方法 周日上午 8: 30—12: 00 A 区贺兰山一教 b204 教室 周晓月	市场预测与研究 周日下午 14: 00—17: 30 A 区贺兰山一教 b204 教室 王伟
时 间				
10 月 9、10 日			心理学研究方法	市场预测与研究
10 月 16、17 日	人力资源管理	消费行为学	心理学研究方法	市场预测与研究
10 月 23、24 日	人力资源管理	消费行为学	心理学研究方法	市场预测与研究
10 月 30、31 日	人力资源管理	消费行为学	心理学研究方法	市场预测与研究
11 月 6、7 日	人力资源管理	消费行为学	心理学研究方法	市场预测与研究
11 月 13、14 日	人力资源管理	消费行为学	心理学研究方法	市场预测与研究
11 月 20、21 日	人力资源管理	消费行为学	心理学研究方法	市场预测与研究
11 月 27、28 日	人力资源管理	消费行为学	心理学研究方法	市场预测与研究
12 月 4、5 日	人力资源管理	消费行为学	心理学研究方法	市场预测与研究
12 月 11、12 日	人力资源管理	消费行为学	心理学研究方法	市场预测与研究
12 月 18、19 日	人力资源管理	消费行为学		
12 月 25、26 日				

教材信息:

1. 《心理学研究方法精要》，[美]尼尔·丁·萨尔金德著、章辉杰等译，中国人民大学出版社，ISBN: 978-7-300-13932，价格 32.00 元。
2. 《人力资源管理概论》，董克用主编，中国人民大学出版社。ISBN: 9787300140261, 价格: 36.00 元。
3. 《消费者行为学》，张中科，中国人民大学出版社。ISBN: 9787300146959，价格: 38.00 元。
4. 《市场调查与预测》，李世杰、于飞主编，清华大学出版社，ISBN: 978-7-302-23464-7